

# **MARKETING MIX DALAM SISTEM PPDB SMA BATIK 1 SURAKARTA**

TESIS



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Magister Pendidikan**

Oleh

**SULARSIH**  
**Q100180030**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI PENDIDIKAN  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2021**

## Nota Dinas Pembimbing I

### NOTA DINAS

Kepada Yth. Ketua Program Studi  
Magister Administrasi Pendidikan  
Sekolah Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi naskah tesis saudara :

Nama	: Sularsih
NIM	: Q 100180030
Program Studi	: Magister Administrasi Pendidikan
Judul	: Marketing Mix dalam Sistem PPDB di SMA Batik 1 Surakarta

Pembimbing menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian tesis pada Program Studi Magister Administrasi Pendidikan Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamu'alaikum.Wr.Wb.

Surakarta, September 2021  
Pembimbing I



Dr. Sabar Narimo, M.M, M.Pd  
NIDN. 0613036301

## Nota Dinas Pembimbing II

### NOTA DINAS

Kepada Yth. Ketua Program Studi  
Magister Administrasi Pendidikan  
Sekolah Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi naskah tesis saudara :

Nama	: Sularsih
NIM	: Q 100180030
Program Studi	: Magister Administrasi Pendidikan
Judul	: Marketing Mix dalam Sistem PPDB di SMA Batik 1 Surakarta

Pembimbing menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian tesis pada Program Studi Magister Administrasi Pendidikan Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamu'alaikum.Wr.Wb.

Surakarta, September 2021  
Pembimbing II



Dr. Wafrotur Rohmah,MM

NIDN. 0608115711

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Tesis dengan judul "Marketing Mix Dalam Sistem PPDB SMA Batik 1 Surakarta"

Nama : Sularsih

NIM : Q100180030

Program Studi : Magister Administrasi Pendidikan

Telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan ke Panitia Ujian Tesis

Surakarta, September 2021

Pembimbing I



Dr. Sabar Narimo, M.M., M.Pd

NIDN. 0613036301

Pembimbing II



Dr. Wafrotur Rohmah, M.M

NIDN. 0608115701

**MARKETING MIX DALAM SISTEM PPDB  
SMA BATIK 1 SURAKARTA**

TESIS

Oleh

**SULARSIH**  
NIM : Q100180030

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji

Dr. Sabar Narimo, M.M., M.Pd  
NIDN : 0613036301

Anggota

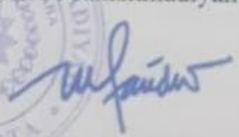
Dr. Wafrotur Rohmah, M.M  
NIDN : 0608115701

Anggota

Dr. Ahmad Muhibbin, M.Si  
NIDN : 0611046101

Telah dipertahankan di hadapan tim penguji dan telah memenuhi  
syarat kelulusan Pada tanggal 30 September 2021

Direktur Sekolah Pascasarjana  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

  
Drs. M. Farid Wajdi, M.M., Ph.D.  
NIDN : 0605056501

## PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa yang tertulis dalam tesis ini benar-benar karya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain atau pengutipan dengan cara- cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku, baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam tesis ini dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi yang di jatuhkan apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ini.

Surakarta, September 2021

Yang membuat pernyataan



Sularsih  
Q100180030

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

1. “Barang siapa belum pernah merasakan pahitnya mencari ilmu walau sesaat, ia akan menelan hinanya kebodohan sepanjang hidupnya.” - Imam Syafi'i
2. “Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.” – (Q.S Al-Insyirah: 5-6)
3. Kurang cerdas dapat diperbaiki dengan belajar, kurang cakap dapat dihilangkan dengan pengalaman. Namun, tidak jujur sulit diperbaiki. – Bung Hatta

### **PERSEMBAHAN**

Tesis ini kupersembahkan kepada :

1. Alm.Suamiku Papa Akhyar, Anak-anakku Askhya, Khysa, Darus, dan Abang yang telah menjadi inspirasi dan motivasi belajarku di pasca.
2. Keluarga Besar Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Sobat-sobatku di SMA Muhammadiyah 1 Surakarta yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
4. Bapak sutana, Mas setiyo, Mb ugi, Bu warni dan semua warga SMA Batik 1 Surakarta.
5. Teman-teman sealmamater dan seperjuangan angkatan 2018.
6. Para pembaca yang budiman

## ABSTRAK

Sularsih.2021. “*Marketing Mix* dalam PPDB SMA Batik 1 Surakarta”. Tesis.  
Program Studi Magister Administrasi Pendidikan. Sekolah Pascasarjana.  
Universitas Muhammadiyah Surakarta. Pembimbing I Dr. Sabar Narimo,  
M.M, M.Pd Pembimbing II \_Dr.Wafrotur Rohmah, M.M.

Penelitian bertujuan : (1) Mendeskripsikan pelaksanaan bauran pemasaran dalam sistem PPDB SMA Batik 1 Surakarta. (2) Mendeskripsikan faktor yang mendukung dan menghambat pelaksanaan marketing mix dalam sistem PPDB SMA Batik 1 Surakarta.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa SMA Batik 1 Surakarta melaksanakan kegiatan Marketing Mix dalam kegiatan PPDB (Penerimaan Peserta Didik Baru), dimana marketing mix tersebut terdiri dari product (produk), price (harga), place (tempat), promotion (promosi), Person (SDM), Physical Enfidence (sarana prasarana), process (proses). Pada pelaksanaan PPDB ternyata sekolah mengalami hambatan-hambatan, namun karena faktor pendukung lebih besar maka hambatan tersebut bisa diatasi.

Simpulan dari penelitian ini yaitu dari ke 7 kegiatan marketing mix tersebut yang paling menarik minat masyarakat saat PPDB (Penerimaan Peserta Didik Baru) dilaksanakan sehingga SMA Batik 1 Surakarta sukses dan tetap full kuota ditengah persaingan yang ketat sekarang ini ialah product (produk), promosi (promotion), Physical Enfidence (sarana prasarana), process (proses).

Kata kunci : SMA, Marketing mix, Sistem PPDB



## **ABSTRACT**

Sularsih. 2021. "Marketing Mix in PPDB SMA Batik 1 Surakarta". Thesis. Master of Education Administration Study Program. Graduate School. Muhammadiyah Surakarta university. Advisor I Dr. Sabar Narimo, M.M, M.Pd Advisor II Dr.Wafrotur Rohmah, M.M.

Marketing mix is a set of controllable tactical marketing tools (product, price, distribution, promotion) that are combined by the company to produce the desired response in the target market. (Philip Kotler and Gary Armstrong, 1997: 48), for companies or institutions service mix marketing plus elements of human resources, infrastructure, and processes. The research aims: (1) to describe 1. to describe the implementation of the marketing mix in the PPDB system of SMA Batik 1 Surakarta. (2) Describe the factors that support and hinder the implementation of the marketing mix in the PPDB system of SMA Batik 1 Surakarta.

This research uses descriptive qualitative research methods. The results showed that SMA Batik 1 Surakarta carried out Marketing Mix activities in PPDB (New Student Admissions) activities, where the marketing mix consisted of product (product), price (price), place (place), promotion (promotion), Person (HR), Physical Enfidence (infrastructure), process (process). In the implementation of PPDB, it turns out that schools experience obstacles, but because of the larger supporting factors, these obstacles can be overcome.

The conclusion of this study is that of the 7 marketing mix activities that most attracted the public's interest when PPDB (New Student Admission) was implemented so that SMA Batik 1 Surakarta was successful and remained full quota in the midst of today's fierce competition, namely product, promotion (promotion), Physical Enfidence (infrastructure), process (process).

Keywords: SMA, Marketing mix, PPDB system

## **PRAKATA**

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat hidayah dan inayah. Berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Marketing Mix dalam Sistem PPDB SBA Batik 1 Surakarta. Tesis ini disusun sebagai salah satu persyaratan meraih gelar Magister Pendidikan pada Program Studi Administrasi Pendidikan Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penelitian ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada berbagai pihak yang telah membantu penyelesaian penelitian ini. Ucapan terima kasih banyak peneliti sampaikan pertama kali kepada para pembimbing: Dr.Sabar Narimo,M.M, M.Pd, (Pembimbing I) dan Dr.Wafrotur Rohmah,M.M, (Pembimbing II).

Ucapan terima kasih peneliti sampaikan juga kepada semua pihak yang telah membantu selama proses penyelesaian studi, diantaranya:

1. Direktur Sekolah Pascasarjana UMS, yang telah memberikan kesempatan serta arahan selama pendidikan, penelitian dan penulisan tesis ini.
2. Ketua Program Studi Magister Administrasi Pendidikan Sekolah Pascasarjana UMS yang telah memberikan kesempatan dan arahan dalam penulisan tesis ini.
3. Bapak serta Ibu dosen Program Studi Magister Administrasi Pendidikan Sekolah Pascasarjana UMS, yang telah banyak memberikan ilmu dan bimbingan kepada peneliti selama menempuh pendidikan.
4. Jajaran pimpinan, guru-guru, orang tua siswa, dan siswa di SMA Batik 1 Surakarta dan bersedia menjadi nara sumber dari peneliti.

5. Teman-teman Pasca MAP UMS angkatan 2018 yang telah memberikan masukan mengenai penelitian saya dan memberikan semangat untuk saya menyelesaikan tesis ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu selesainya tesis ini.

Semoga amal baiknya senantiasa mendapatkan pahala, rahmat dan hidayah dari Allah SWT, Amiin.

## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN .....	i
NOTA DINAS PEMBIMBING I .....	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING II .....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv
PENGESAHAN UJIAN TESIS.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN .....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
PRAKATA .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Masalah .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
A. Penelitian Terdahulu.....	7
B. Kajian Teori.....	13
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Jenis dan Desain Penelitian .....	39
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	40
C. Data dan Sumber Data.....	40
D. Kehadiran Peneliti .....	41
E. Teknik Pengumpulan Data .....	42
F. Keabsahan Data.....	43
G. Teknik Analisa Data .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
A. Hasil Penelitian .....	47.....
B. Pembahasan .....	71
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>90</b>
A. Simpulan.....	90
B. Implikasi .....	90
C. Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Komponen Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Lembaga atau Madrasah .....	29
Tabel 2.2	Indikator kepuasan pelanggan pendidikan/madrasah .....	31
Tabel 4.1	Kondisi guru dan karyawan SMA Batik 1 Surakarta.....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Lokasi Penelitian .....	40
Gambar 3.2 Triangulasi Sumber Data.....	44
Gambar 3.3 Triangulasi Teknik atau Metode Pengumpulan Data.....	45
Gambar 3.4 Tehnik Analisa Data Model Interaktif .....	46
Gambar 4.1 Sturktur Organisasi Pimpinan SMA Batik 1 .....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara, Observasi Dan Pencatatan Dokumen Wawancara.....	98
Lampiran 2. Permohonan Bimbingan Tesis.....	125
Lampiran 3. Permohonan Ijin Penelitian .....	127
Lampiran 4. Daftar siswa-sisawa SMA Batik 1 Surakarta Yang diterima pada jalur SNPTN Tahun 2021 .....	129
Lampiran 5. Foto Dokumen .....	132
Lampiran 6. Turnitin .....	140